



PLAN DE
COMUNICACIÓN PARA
CAMPAÑA "EL BUEN
CONDUCTOR"

Teresita Arandia
Relaciones Comunicacionales
TRANSREDES

Santa Cruz, Febrero 2004



CAMPAÑA EL BUEN CONDUCTOR

PRODUCCIÓN+SERVICIO+NUEVOS MERCADOS- EMPLEO=
APORTE A LA ECONOMÍA NACIONAL

¿CUÁL ES EL PÚBLICO OBJETIVO?

La población boliviana



LINEA COMUNICACIONAL

LOS BUENOS CONDUCTORES SON PRODUCTORES, BRINDAN UN SERVICIO EFICIENTE, GENERAN EMPLEO APORTAN A DINAMIZAR LA ECONOMÍA DEL PAIS

- El país tiene mucha gente positiva, todos los departamentos de Bolivia son productivos
- Necesitamos promover la producción nacional
- Los BC son los cimientos fundamentales para el Desarrollo Sostenible de las sociedades
- Bolivia necesita de BC
- Bolivia necesita producir, unirse para abrir nuevos mercados, generar empleo y dinamizar la economía nacional

¿ CUÁL ES NUESTRO PLAN DE ACCIÓN PARA EL 2004?

- Fortalecer la campaña
- Hablar con todos los Directores, Jefes de Redacción de periódicos y de Prensa de Canales para que cada medio proponga Un Buen Conductor.
- Invitar a los periódicos para que también participen a través de reportajes de los BC.
- Involucrar a los Buenos Conductores en los proyectos especiales para enriquecer la CBC.
- Llevar una agenda de actividades y campañas sociales de acuerdo a las necesidades más importantes de la población.



PLAN DE ACCIÓN

- ◆ Fortalecer al Cabildo de la Niñez .
- ◆ Hacer una reunión con periodistas y los Buenos Conductores para plantear el Plan Anual.
- ◆ Realizar reuniones quincenales.
- ◆ Elaborar los spots de los B.C, con la nueva línea comunicacional.
- ◆ Con la finalidad de que los BC de años anteriores no pierdan vigencia realizaremos programas en TV, con un espacio "Nuestra Gente" donde difundiremos reportajes con las actividades que vienen realizando los B.C y cómo ha mejorado sus vidas y cómo han ayudado a mejorar la vida de otros.
- ◆ Lanzamiento de los nuevos Spots de El Buen Conductor en las cadenas de TV más importantes.



PLAN DE ACCIÓN

- ◆ Lanzamiento de los nuevos Spots de El Buen Conductor en las cadenas de TV más importantes.
- ◆ En mayo se celebra El Día de la Madre, difundiremos Buenas Conductoras Mujeres, felicitando a través de ellas a todas las madres de Bolivia
- ◆ ANIVERSARIO DE LA PAZ: Difundiremos en los medios escritos y de TV Buenos Conductores, productores paceños y de El Alto, como un homenaje a este departamento.
- ◆ FORTALECER A TRANSREDES COMO TRANSPORTADORES